



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства»
для обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

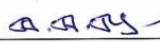
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преп. кафедры СКСиГД


подпись Т.В. Ерёменко
«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой СКСиГД

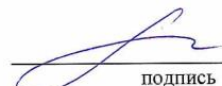

подпись А.А. Морозова
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»


подпись М.Н. Новикова
«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись В.Б. Платонов
«22» 04 2024 г.

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	10
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	13
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ОПК-1	ОПК-1.1- Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Формулирует базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности; основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ОПК-1.2- Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Анализирует финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; анализирует результаты деятельности на основе экономических знаний; аргументированно отстаивает собственную позицию при оценке эффективности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ОПК-1.3- Владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма	Реализует методы финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; навыки применения базовых экономических теорий и методов; навыки использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

		деятельности.			
ОПК-5	ОПК-5.2- Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения	Анализирует финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; анализирует результаты деятельности на основе экономических знаний; аргументированно отстаивает собственную позицию при оценке эффективности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Инновации в туристской индустрии» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	4	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	16	25
- устный опрос (УО)	7	7
- решение задач (РЗ)	9	9
- письменные работы (ПР)	0	9
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен по дисциплине "Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства" проводится в письменной форме в виде ответов на контрольные вопросы. Всего на зачет выносятся 60 вопросов и 30 практических заданий. Ответ на вопросы оценивается в 35 баллов, практическое задание - в 15 баллов.		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом²;
 - обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
 - обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
 - ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
 - обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
 - на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.
- Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

² Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Инновации в туристской индустрии» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение письменных работ (ПР);
- решение задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Инновации в туристской индустрии» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Что такое инновации, каково их место в системе хозяйствования?
2. Что понимают под научными исследованиями и разработками?
3. В чем отличие продуктовых инноваций от процессных?
4. Какие свойства характерны для инноваций?
5. Какие стадии включает жизненный цикл инноваций?
6. Кто может быть и является субъектом инновационной деятельности?
7. Что такое инновационная сфера, ее характеристики?
8. Каковы задачи организации инновационной деятельности?
9. Что представляет собой система управления инновационными процессами?
10. В чем отличие целевой подсистемы от управляемой?
11. Каковы основные признаки классификации инноваций, их особенности?
12. Каким образом осуществляется кодирование инноваций?
13. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
14. Каковы основные отличия продуктовых инноваций от процессных?
15. Чем отличается распространение инноваций от диффузии инноваций?
16. От каких факторов зависит скорость диффузии инноваций?
17. Какие свойства инноваций являются основными?
18. В чем состоит сущность циклов Н.Д.Кондратьева?
19. Какие факторы оказывают влияние на уровень социально-экономического развития страны?
20. Что такое инновационный процесс?
21. Что является конечным результатом инновационной деятельности?
22. Какие этапы включает в себя инновационный процесс?
23. В чем состоят задачи проведения фундаментальных исследований?
24. В чем выражаются результаты прикладных исследований?
25. Какие фазы необходимы для перехода простого инновационного процесса в товарный?
26. В чем особенность маркетинговой деятельности в инновационном процессе?
27. Какие показатели или характеристики рассчитываются при оценке состояния инвестиционного рынка по национальной экономике в целом и что они конкретно характеризуют?
28. Что такое перспективность отрасли и почему необходима ее оценка при анализе и оценке инвестиционного рынка?
29. В каких целях проводятся анализ и прогнозирование инвестиционного рынка в региональном разрезе?
30. Что лежит в основе и что составляет оценку инвестиционной привлекательности отдельных предприятий, организаций, компаний и фирм?
31. Почему и каким образом при оценке инвестиционной привлекательности компаний и фирм учитывается их финансовое состояние и финансовая устойчивость?
32. Что понимается под стратегией? В чем особенности выбора инновационной стратегии?

33. Какова классификация инновационных стратегий?
34. В чем отличие технологических угроз от функциональных?
35. Какие факторы должны учитываться при разработке и выборе стратегии в инновационной деятельности?
36. Какие детерминанты можно считать специфическими при формировании портфеля инновационных стратегий?
37. Что представляет собой инновационный проект?
38. В чем основные отличия исследовательского проекта от инновационного?
39. Каковы источники финансирования исследовательских проектов?
40. Что представляют собой венчурные проекты?
41. Какими бывают инновационные проекты в зависимости от масштабности решаемых задач?
42. Что представляют собой мультипроекты?
43. Какие факторы влияют на эффективность управления инновационным проектом?
44. Каким образом можно представить механизм управления процессом НИОКР?
45. Какова характеристика портфеля НИОКР?
46. Как рассчитывается рентабельность портфеля инновационных проектов?
47. Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.
48. Что представляют собой детерминанты спроса на инновационную продукцию?
49. Какие факторы, влияющие на величину спроса можно отнести к внешним?
50. Сформулируйте виды спроса на инновационную продукцию.
51. Какие виды спроса различают в зависимости от форм образования?
52. В чем заключается сущность предложения на инновационную продукцию?
53. В чем основные отличия цены продавца и цены покупателя на инновационную продукцию?
54. Для чего используется и как рассчитывается ставка роялти?
55. В чем выражается эффективность использования инноваций?
56. Перечислите виды эффекта от инновационной деятельности.
57. С помощью каких методов определяется эффективность инновационных проектов?
58. Для чего используется внутренняя норма дохода на капитал по проекту?
59. Как рассчитать чистый приведенный доход по проекту?
60. Для чего используется метод приведенной стоимости?
61. Имеет ли какие-либо ограничения срок окупаемости проекта?
62. Какие затраты связаны с изобретательством?
63. Как анализируют общие затраты на создание новой техники?

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс письменных работ

1. Методы поиска инновационных идей.
2. Факторы генерации нововведений в организации.

3. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
4. Приоритеты венчурного финансирования.
5. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
6. Перспективы венчурного финансирования в России.
7. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента.
8. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
9. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
10. Особенности маркетинга инноваций.
11. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве.
12. Маркетинг «побочных» результатов НИОКР.
13. Формы рисков в процессе осуществления предпринимательских инновационных проектов.
14. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
15. Технологии и методы управления инновационной деятельностью.
16. Экспертиза инновационных проектов, финансируемых из бюджета.
17. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.
18. Командные структуры управления инновационной деятельностью.
19. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов.
20. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
21. Схема инновационного процесса и его основные этапы.
22. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности.
23. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
24. Методы выбора инновационной стратегии.
25. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
26. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
27. Значение, цели и особенности формирования спроса на инновации.
28. Мотивация персонала в научных организациях.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Сфера инновационной деятельности.

Максимальное количество баллов – 9.

Оценка 9 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил работу на высоком уровне;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил письменную работу, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если он частично подготовил письменную работу, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

2.2.2 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Задание № 1

Выполнить оценку уровня инновационной активности предприятия.

Таблица 1 - Исходные данные для оценки инновационной активности

(в тыс.руб.)

Показатель	Значение показателя
1. Выручка от реализации инновационной продукции	100000
2. Затраты на исследования и разработки в том числе:	22400

- текущие	8960
- капитальные	13440
3. Затраты на технологическую подготовку производства в том числе:	39200
- текущие	13720
- капитальные	25480
4. Затраты на проектно-конструкторскую подготовку производства в том числе:	33600
- текущие	15120
- капитальные	18480
5. Затраты на организационно-управленческую подготовку производства в том числе:	16800
- текущие	13440
- капитальные	3360
6. Всего затрат на инновационную деятельность	112000

Задание № 2

Оценка научно-технического уровня инновационных продуктов. Определить технический уровень холодильников одинаковой вместимости, характеристики которых (условные значения) приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Важнейшие параметры, определяющие НТУ изделий данного направления техники, и тенденции их улучшения (+,-)	Изделие-аналог с высшим достигнутым значением по параметру	Значения параметров					Значимость параметра по данным экспертизы (K _{эп i}), балл
		По аналогам, принятым за мировой уровень (b _{ми})	Достигнутые по анализируемому образцу (b _i)				
			1	2	3	4	
1. Нарботка на отказ (+), тыс.час.	A	50	70	65	80	65	
2. Экономичность, кВт час. в сутки	B	1.10	1.25	0.90	1.30	1.75	
3. Сохранность продуктов при отключении электроэнергии, час	C	50	60	60	40	50	
4. Емкость НТО, кв. дм	D	50	60	60	40	50	
5. Материалоемкость, кг	E	60	55	60	55	70	
6. Дизайн, балл	F	0,45	0,45	0,40	0,35	0,40	

Задание № 3

Процесс освоения нового деревообрабатывающего станка базируется на изготовлении 4 партий изделий и заканчивается выпуском 64 изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2000 нормо-ч./шт. Кривая освоения характеризуется рассчитанным на основе метода экстраполяции показателем крутизны кривой освоения, равным 0,5. Планируемая трудоемкость в месяц составляет 15540 нормо-ч./мес. Определить: коэффициент освоения нового вида изделий; трудоемкость изготовления каждой партии новых станков; планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения; объем необходимых и дополнительных трудовых затрат; плановую длительность периода освоения. Построить кривую освоения, охарактеризовав динамику изменения трудоемкости изготовления нового станка.

Задание № 4

Освоение новой модели грузового автомобиля предполагается осуществить в течение полутора лет. Планируется поквартальный выпуск пробных партий нового изделия. Коэффициент освоения, определенный методом аналогии, предположительно составит 0,7. Себестоимость изготовления автомобиля в первом году выпуска 1740 тыс. руб. (при этом удельные условно-постоянные расходы составляют 1480 тыс. руб.). Предполагается, что за время освоения удельные

условно- постоянные расходы уменьшатся на 20 %. Динамика снижения переменных затрат соответствует характеру снижения трудоемкости единицы продукции. Определить проектную себестоимость изготовления грузового автомобиля.

Задание № 5

Предприятие установило оптовую цену нового измерительного прибора при достижении проектного выпуска $C_{пр} = 1000$ руб., запланированный уровень рентабельности составляет 20 %. Планируемая проектная трудоемкость - 100 нормо-ч., продолжительность периода освоения - 4 мес. Процесс освоения характеризуется значением $b = 0,5$. В составе условно-переменных затрат учитываются: основная и дополнительная заработанная плата рабочих, отчисления на социальное обеспечение. Проектные затраты по основной заработной плате рабочих - 100 руб./ч., дополнительной - 25 % от основной. Постоянные расходы уменьшаются в период освоения на 5 % ежемесячно. Определить трудоемкость и себестоимость прибора в начале периода освоения.

Задание № 6

Процесс освоения нового вида высокотехнологичной продукции завершается выпуском 16 изделий. Коэффициент освоения 0,7. Затраты на основные материалы и покупные части - 3000 руб./шт., дополнительная заработная плата основных рабочих - 20 %, общепроизводственные расходы 200 % от основной заработной платы основных рабочих, общецеховые расходы 50 %. Трудоемкость изготовления первого изделия - 160 нормо-ч. Средняя тарифная ставка 80 р/ч. Определить производственную себестоимость одного изделия в начале освоения и в серийном выпуске.

Задание № 7

В экспертный совет поступили три инновационных проекта на предмет определения степени риска по каждому из них. После их детального анализа эксперты получили необходимую информацию для определения степени риска по каждому проекту. Эта информация приводится в таблице 3.

Определить наименее рискованный инновационный проект

Таблица 3 – Исходные данные

Возможные основные причины возникновения риска	Баллы (от 1 до 10)			Весовой коэффициент		
	1 проект	2 проект	3 проект	1 проект	2 проект	3 проект
1. Резкое сокращение реального финансирования из-за инфляции	6	6	6	0,2	0,2	0,2
2. Снижение спроса на инновационную продукцию потенциальных потребителей	8	2	2	0,4	0,1	0,1
3. Сложности научно-технической задачи	7	3	4	0,2	0,4	0,4
4. Плохие условия в регионе для инновационной деятельности	2	5	5	0,1	0,1	0,2
5. Внутренние экономические проблемы	7	6	6	0,1	0,2	0,1

Задание № 8

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации инновационного проекта требуется инвестиции в размере 800 тыс. р. Чистые денежные притоки по годам составили (тыс. р.), 1-й год - 400, 2-й год - 450, 3-й год - 500, 4-й год - 450. Ставка дисконта составляет 20 %.

Выполнить расчет общепринятых показателей, характеризующих эффективность инновационного проекта. Сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

2.3 Типовые зачетные материалы

Перечень вопросов для проведения экзамена (теоретические вопросы)

1. Понятие инновационного менеджмента
2. Понятие инноваций.
3. Схема инновационного процесса и ее основные этапы
4. Законодательные документы, охраняющие интеллектуальную собственность
5. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов
6. Понятие исследовательского проекта и его содержание
7. «Большие циклы» Н.Д. Кондратьева и их роль в управлении инновационными процессами
8. Понятие инновации и инновационной системы
9. Эволюция технологических укладов
10. Государственное регулирование инновационных процессов в России
11. Содержание понятия интеллектуальной собственности
12. Понятие и значение прикладных исследований
13. Задачи инновационного менеджера
14. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм
15. Приоритетные направления в развитии науки и техники в России
16. Сфера инновационной деятельности
17. Сущность и классификация инноваций
18. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии
19. Управление освоением новшеств
20. Понятие исследовательского проекта и его содержание
21. Персонал в научных организациях и его классификация
22. Методы получения информации и анализа спроса на НИОКР
23. Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке
24. Роль венчурных и экспертных фирм в инновационном процессе
25. Общие принципы разработки инновационной стратегии
26. Инновационный рынок: становление и развитие
27. Стратегия патентов
28. Стратегия виолентов
29. Мотивация персонала в научных организациях
30. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности
31. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций

- 32. Методы выбора инновационной стратегии
- 33. Организационные структуры инновационного менеджмента
- 34. Значение, цели, особенности формирования спроса на инновации
- 35. Значение ФПП в современной экономике России
- 36. Роль малого исследовательского бизнеса в инновационном процессе
- 37. Эффективность затрат на инновационную деятельность
- 38. Критерии оценки нововведений
- 39. Виды эффекта от реализации инноваций
- 40. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета
- 41. Методы отбора инновационных проектов
- 42. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности
- 43. Эффективность использования инноваций
- 44. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности
- 45. Основные источники инвестиций в инновационную деятельность

Структура экзаменационного билета:

- 1. Теоретический вопрос.
- 2. Теоретический вопрос.
- 3. Практическое задание.

Пример экзаменационного билета



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмента»

Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 1

на 2020/2021 учебный год

Дисциплина Инновации в туристской индустрии

- 1. Понятие инновационного менеджмента.
- 2. Виды эффекта от реализации инноваций.
- 3. Практическое задание.

Зав.кафедрой _____
Подпись

Диканов М.Ю.
Ф.И.О.

01.09.2020 г.
Дата

АКТУАЛЬНО НА

20__/20__ уч.год _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф. Диканов М.Ю.

20__/20__ уч.год _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__ уч.год _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__ уч.год _____
Подпись Ф.И.О. зав.каф.

Карта тестовых заданий

Компетенция

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикатор

ОПК-1.1 Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.2 Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

ОПК-1.3 Владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма

ОПК-5.2 Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения

Дисциплина Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.
2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
3. Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите *один* правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- А) Высокий риск осуществления инвестиций
- Б) Подчиненность крупным предприятиям
- В) Длительность жизненного цикла организации

Г) Деятельность только на основе заемного капитала

2 Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...

А) Аниматора идей

Б) Генератора идей

В) Модератора идей

3 Венчурное финансирование используется для проектов...

А) Технического перевооружения

Б) Освоения новой продукции

В) Модернизации продукции

4 Участниками инновационного проекта не являются...

А) Инвесторы

Б) Заказчики разработки

В) Покупатели продукции

5 Инновационный цикл начинается с...

А) Фундаментальных исследований

Б) Освоения запуска в производство

В) Опытно-конструкторских работ

Средне –сложные (2 уровень)

6 Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

А) Стабилизации объемов производства промышленной продукции

Б) Исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

В) Снижения объемов производства и продаж

Г) Технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

7 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

А) Гайдар

Б) Маркс

В) Греф

Г) Шумпетер

8 Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

А) Стабилизации объемов производства промышленной продукции

Б) Исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

В) Снижения объемов производства и продаж

Г) Технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

9 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

А) Связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

Б) Приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

В) Приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

10 Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

А) Форд

Б) Д. Кондратьев

В) И. Менделеев

Г) Файоль

11 Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

А) Создание интеллектуального продукта

Б) Создание и развитие нововведений – процессов

В) Обобщение потенциала научных знаний

12 Основа материального производства

А) Научное знание

Б) Материально-техническая база

В) Человек

Г) Капитал

13 После поисковых НИР проводятся ...

А) Прикладные исследования и разработки

Б) Проектно-технические работы

В) Разработка конструкторской документации

14 Путь движения познания к новым результатам – это ...

А) Выбор альтернатив

Б) Анализ факторов

В) Выдвижение гипотез

Г) Осуществление эксперимента

15 Третий этап инновационного процесса

А) ОКР и ПКР

Б) Проведение поисковых НИР

В) Проведение прикладных НИР

16 Поисковые НИР завершаются ...

А) Выпуском новой продукции

Б) Выдвижением гипотез

В) Экспериментальной проверкой новых методов

17 Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

А) Показатель высокого потенциала научных знаний

Б) Увеличение конкурентоспособности товара

В) Улучшение состояния экономики страны

18 Инновационный процесс – это ...

А) Выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах

Б) Создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности

В) Подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

19 Три этапа творческого процесса

А) Появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму

Б) Рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи

В) Замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи

Г) Ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи

20 Синтез – это метод научного познания, означающий ...

А) Объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового

Б) Исследование целого через свойства его составляющих

В) Познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей

Г) Познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами

21 Анализ – это метод научного познания, означающий ...

А) Исследование причин неправильного функционирования объекта

Б) Мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса

В) Мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов

Г) Мысленное или фактическое разложение целого на составные части

22 Причина появления идеи инновации

А) Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства

Б) Противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом

В) Противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования

Г) Несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

Сложные (3 уровень)

23 Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

А) Внешней и внутренней

Б) Внутренней

В) Внешней

24 Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

А) Ситуационный

Б) Системный

В) Целевой

25 Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

А) Внутренней

Б) Внешней

В) Внутренней и внешней

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | | |
|---|---|------------------------|
| 1 | Методология исследования объектов как систем | А) Системный подход |
| | | Б) Нормативный подход |
| 2 | Его сущность заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента | В) Ситуационный подход |

27 Установите соответствие:

(1В, 2А)

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы. | воздействия, а так же международное окружение. |
| | | А) Внешнее окружение |
| | | Б) Содержание системы |
| 2 | Включает в себя факторы прямого воздействия и факторы косвенного | В) Внутренняя структура |

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1В, 2А)

- | | | |
|---|--|------------------------------|
| 1 | прохождение товаром этапов развития: от зарождения идеи до распространения и упадка | А) Ресурсная база |
| | | Б) Совокупность деятельности |
| | | В) Жизненный цикл инновации |
| 2 | Поиск источников финансирования для самостоятельной разработки идеи и представления в будущем как товара или услуги. | |

29 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Когда новшество выступает в роли товара и покупается/продается на рынке | А) Межорганизационный инновационный процесс |
| 2 | Когда новшество применяется в практической деятельности внутри организации | Б) Внутриорганизационный |
| | | В) Расширенный |

30 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Предполагает разработку продукта для общества. Здесь инновация не выступает центром производственного процесса. | А) Методологическая система |
| | | Б) Общая система |
| 2 | система направлена на управление этой областью развития предприятия, которая разрабатывает кардинально новый продукт | В) Менеджмент новаторской деятельности |

31 Установите соответствие:

(1Г, 2Б)

- | | | | |
|---|--|---|-------------------------|
| 1 | Анализ рынка, систематизация информации, обоснование необходимости продажи новшества, возможностей разработки и реализации | 2 | Максимальная прибыль от |
|---|--|---|-------------------------|

реализации новинки
А) Замедление роста
Б) Рост продаж

В) Спад объема продаж
Г) фундаментальные исследования

32 Установите соответствие:
(1Б, 2А, 3В)

1 Эффективность управления проектом; соблюдение сроков; преодоление информационных барьеров в маркетинге и НИОКР.

2 Наличие льгот; государственная поддержка.

3 Общественное признание новинки; возможность самореализации персонала; благоприятный психологический климат.

А) Политико-правовые
Б) Организационно-управленческие
В) Социально-психологические

33 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

1 На этом этапе обрабатывается полученная информация, определяются способы применения на практике, уточняются нюансы, происходит отсеивание неперспективных идей. Результатом этапа является предоставление технической информации о новинке, рекомендаций и образца.

2 создание новых образцов, испытание на практике и выделение тех, что пригодны для использования.

А) Проведение опытно-конструкторских работ
Б) Проведение прикладных исследований
В) Спад объема продаж

34 Установите соответствие:
(1В, 2А, 3Г, 4Б)

1 Категория людей или предприятий, которые предъявляют спрос на новшество.

2 Лица или компании-создатели инновации, которые обеспечивают предложение

3 Лица или организации, которые предоставляют услуги содействия в поиске покупателей и продавцов новинки.

4 Частные лица, фонды или организации, которые финансируют процесс производства и внедрения инновации.

А) Производители
Б) Инвесторы
В) Потребители
Г) Посредники

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:
(1Б, 2В, 3А)

1 Функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей.

2 Функция менеджмента по обеспечению выполнения программ, планов, письменных или устных заданий, документов, реализующих управленческие решения.

3 Функция менеджмента, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и (или) личных целей.

А) Мотивация

Б) Учет
В) Контроль

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 _____ - процесс преобразования научного знания в инновации или, процесс последовательности превращения идей в продукт, технологию, услугу. (**Инновационный процесс**)

37 Вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов получивших исследований и разработок) в технологически новые или усовершенствованные продукты, внедренные на рынке новые технологические процессы или способы производства, использованные в практической деятельности называется _____ (**инновационная деятельность, инновационной деятельностью**)

38 _____ инноваций - совокупность стадий от разработки до ввода нового продукта на рынок и устаревание. (**Жизненный цикл**)

39 Инновационные изменения в последовательности или структуре выполнения определенных действий или операций называются _____ (**Инновационные процессы, инновационными процессами**)

40 Временной интервал от момента возникновения инноваций идеи, до момента возврата инвестиций, от величины данного показателя зависит результативность всего процесса нововведения называется _____ (**инновационный лаг, инновационным лагом**)

41 _____ инновационных организаций - сочетание организационной и производственных структур (**Структура**)

42 _____ структура - совокупность основных, вспомогательных, обслуживающих подразделений организаций, обеспечивающих переработку входа системы в ее выход, то есть готовый продукт. (**Производственная**)

Средне-сложные (2 уровень)

43 _____ структура - совокупность отделов, служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, а также разработкой и реализацией управленческих решений. (**Организационная**)

44 _____ - структура, специализируется на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых, инновационных предприятий, реализующих оригинальные научно-технические идеи (**Инкубатор**)

45 Компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать: научные учреждения, вузы, предприятия промышленности, информационные, выставочные комплексы, службы сервиса называется _____ (**технопарк, технопарком**)

46 _____ - наивысшее проявление интеграционной тенденции представляющие собой конгломерат из нескольких сотен исследующих учреждений, промышленных предприятий, внедренческих и венчурных организаций. (**Технополис**)

47 _____ - разработка, осуществлённая на базе новой идеи нового научного открытия
(Новация)

48 _____ - результат практического освоения и внедрения новшества, инновации.
(Инновация)

49 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. **(Сегмент)**

50 Совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласования интересов его участников по ценам, срокам и масштабам такого обмена называется _____. **(рынок инноваций, рынком инноваций)**

51 _____ - обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг (далее товаров) других юридических или физических лиц. **(Товарный знак)**

52 _____ инновация - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков. **(Финансовая)**

53 Функция менеджмента, которая включает в себя комплекс работ по: анализу ситуаций и факторов внешней среды; прогнозированию, оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей; выбору наилучшего варианта плана называется _____.
(Планирование)

54 _____ процессов - функция менеджмента, комплекс управленческих и производственных процессов по реализации планов. **(Организация)**

55 _____ - функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей. **(Учет)**

56 _____ - функция менеджмента, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и (или) личных целей. **(Мотивация)**

57 _____ - функция менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения и эффективность инновационного менеджмента, принятию мер по доведению (совершенствованию) параметров «входа» системы или процессов в ней до новых требований «выхода» (требований потребителей). **(Регулирование)**

58 Целью _____ подхода является оказание помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, творческих способностей на основе применения концепций поведенческих наук к построению и управлению фирмой. Основной целью этого подхода является повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческих ресурсов.
(поведенческого)

59 _____ подход концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией, возникшей в конкретное время.
(Ситуационный)

60 _____ подход - это определение значимости, приоритетов среди факторов, методов, инвестиций, проектов, принципов и других категорий в их совокупности с целью установления рационального соотношения (структуры) и повышения обоснованности распределения соответствующих ресурсов. **(Структурный)**

61 _____ модель - это обычное, репродуктивное, рутинное предпринимательство. **(Классическая)**

62 _____ модель - это концентрация на перманентном обновлении производства с целью внедрения инноваций для устойчивого развития и роста доходности предприятия. **(Инновационная)**

63 _____ инновационной деятельности - это разнообразные, разноэлементные и разноразмерные компании, ассоциации, объединения, научные институты, технополисы. **(Субъект)**

64 Экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги называется _____. **(бизнес, бизнесом)**

65 Широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги называют _____. **(бренд, брендом)**

66 _____ - участник инновационного процесса, осуществляющий финансирование разработки и внедрения новшеств. **(Инвестор)**

Сложные (3 уровень)

67 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, или нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности называют инновационный _____. **(продукт)**

68 Разрешение, выдаваемое владельцем технологии, защищенной или не защищенной патентом, заинтересованной стороне на использование этой технологии в течение определенного времени, на определенной территории и за определенную плату называют _____. **(лицензия, лицензией)**

69 Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения называют _____. **(патент, патентом)**

70 _____ - метод научного исследования путем рассмотрения отдельных сторон, составных частей чего-либо. **(Анализ)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности			
Индикатор	ОПК-1.3 Владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма ОПК-5.2 Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения			
Дисциплина	Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности			
Индикатор	ОПК-1.1 Знает технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.2 Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.3 Владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма ОПК-5.2 Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения			
Дисциплина	Инновации в сервисе, туризме и индустрии гостеприимства			
Уровень освоения	Тестовые задания			
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение	
1.1.1	1 Особенностью венчурного предпринимательства	26 Установите соответствие: 1 Методология исследования объектов как	36 _____ - процесс преобразования научного знания в инновации или, процесс	

	является ... А) Высокий риск осуществления инвестиций Б) Подчиненность крупным предприятиям В) Длительность жизненного цикла организации Г) Деятельность только на основе заемного капитала 2 Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ... А) Аниматора идей Б) Генератора идей В) Модератора идей 3 Венчурное финансирование используется для проектов... А) Технического перевооружения Б) Освоения новой продукции В) Модернизации продукции 4 Участниками инновационного проекта не являются... А) Инвесторы Б) Заказчики разработки В) Покупатели продукции 5 Инновационный цикл начинается с... А) Фундаментальных исследований Б) Освоения запуска в производство В) Опытно-конструкторских работ	систем 2 Его сущность заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента А) Системный подход Б) Нормативный подход В) Ситуационный подход 27 Установите соответствие: 1 Совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы. 2 Включает в себя факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия, а так же международное окружение. А) Внешнее окружение Б) Содержание системы В) Внутренняя структура	последовательности превращения идей в продукт, технологию, услугу. 37 Вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов получивших исследований и разработок) в технологически новые или усовершенствованные продукты, внедренные на рынке новые технологические процессы или способы производства, использованные в практической деятельности называется _____ 38 _____ инноваций - совокупность стадий от разработки до ввода нового продукта на рынок и устаревание. 39 Инновационные изменения в последовательности или структуре выполнения определенных действий или операций называются _____ 40 Временной интервал от момента возникновения инноваций идеи, до момента возврата инвестиций, от величины данного показателя зависит результативность всего процесса нововведения называется _____ 41 _____ инновационных организаций - сочетание организационной и производственных структур 42 _____ структура - совокупность основных, вспомогательных, обслуживающих подразделений организаций, обеспечивающих переработку входа системы в ее выход, то есть готовый продукт.
1.1.2	6 Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... А) Стабилизации объемов производства промышленной продукции Б) Исследований и разработок по созданию нововведения-продукта В) Снижения объемов производства и продаж Г) Технологического освоения масштабного выпуска новой продукции 7 Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет	28 Установите соответствие: 1 прохождение товаром этапов развития: от зарождения идеи до распространения и упадка 2 Поиск источников финансирования для самостоятельной разработки идеи и представления в будущем как товара или услуги. А) Ресурсная база Б) Совокупность деятельности В) Жизненный цикл инновации 29 Установите соответствие: 1 Когда новшество выступает в роли товара и покупается/продается на	43 _____ структура - совокупность отделов, служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, а также разработкой и реализацией управленческих решений. 44 _____ - структура, специализируется на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых, инновационных предприятий, реализующих оригинальные научно-технические идеи 45 Компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать: научные учреждения, вузы, предприятия

	инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения. А) Гайдар Б) Маркс В) Греф Г) Шумпетер 8 Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой... А) Стабилизации объемов производства промышленной продукции Б) Исследований и разработок по созданию нововведения-продукта В) Снижения объемов производства и продаж Г) Технологического освоения масштабного выпуска новой продукции 9 В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза... А) Связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет Б) Приходится на отмирание устаревающего технологического уклада В) Приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада 10 Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры) А) Форд Б) Д. Кондратьев В) И. Менделеев Г) Файоль 11 Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ... А) Создание интеллектуального продукта Б) Создание и развитие нововведений – процессов В) Обобщение потенциала научных знаний	рынке 2 Когда новшество применяется в практической деятельности внутри организации А) Межорганизационный инновационный процесс Б) Внутриорганизационный В) Расширенный 30 Установите соответствие: 1 Предполагает разработку продукта для общества. Здесь инновация не выступает центром производственного процесса. 2 система направлена на управление этой областью развития предприятия, которая разрабатывает кардинально новый продукт А) Методологическая система Б) Общая система В) Менеджмент новаторской деятельности 31 Установите соответствие: 1 Анализ рынка, систематизация информации, обоснование необходимости продажи новшества, возможностей разработки и реализации 2 Максимальная прибыль от реализации новинки А) Замедление роста Б) Рост продаж В) Спад объема продаж Г) фундаментальные исследования 32 Установите соответствие: 1 Эффективность управления проектом; соблюдение сроков; преодоление информационных барьеров в маркетинге и НИОКР. 2 Наличие льгот; государственная поддержка. 3 Общественное признание новинки; возможность самореализации персонала; благоприятный психологический климат. А) Политико-правовые Б) Организационно-управленческие В) Социально-психологические 33 Установите соответствие: 1 На этом этапе обрабатывается полученная	промышленности, информационные, выставочные комплексы, службы сервиса называется _____ 46 _____ - наивысшее проявление интеграционной тенденции представляющие собой конгломерат из нескольких сотен исследующих учреждений, промышленных предприятий, внедренческих и венчурных организаций. 47 _____ - разработка, осуществлённая на базе новой идеи нового научного открытия 48 _____ - результат практического освоения и внедрения новшества, инновации. 49 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. 50 Совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности и согласования интересов его участников по ценам, срокам и масштабам такого обмена называется _____. 51 _____ - обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг (далее товаров) других юридических или физических лиц. 52 _____ инновация - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков. 53 Функция менеджмента, которая включает в себя комплекс работ по: анализу ситуаций и факторов внешней среды; прогнозированию, оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей; выбору наилучшего варианта плана называется _____ 54 _____ процессов - функция менеджмента, комплекс управленческих и производственных процессов по
--	---	---	--

	12 Основа материального производства А) Научное знание Б) Материально-техническая база В) Человек Г) Капитал 13 После поисковых НИР проводятся ... А) Прикладные исследования и разработки Б) Проектно-технические работы В) Разработка конструкторской документации 14 Путь движения познания к новым результатам – это ... А) Выбор альтернатив Б) Анализ факторов В) Выдвижение гипотез Г) Осуществление эксперимента 15 Третий этап инновационного процесса А) ОКР и ПКР Б) Проведение поисковых НИР В) Проведение прикладных НИР 16 Поисковые НИР завершаются ... А) Выпуском новой продукции Б) Выдвижением гипотез В) Экспериментальной проверкой новых методов 17 Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ... А) Показатель высокого потенциала научных знаний Б) Увеличение конкурентоспособности товара В) Улучшение состояния экономики страны 18 Инновационный процесс – это ... А) Выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах Б) Создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности В) Подбор и анализ фактов для постановки и решения	информация, определяются способы применения на практике, уточняются нюансы, происходит отсеивание неперспективных идей. Результатом этапа является предоставление технической информации о новинке, рекомендаций и образца. 2 создание новых образцов, испытание на практике и выделение тех, что пригодны для использования. А) Проведение опытно-конструкторских работ Б) Проведение прикладных исследований В) Спад объема продаж 34 Установите соответствие: 1 Категория людей или предприятий, которые предъявляют спрос на новшество. 2 Лица или компании-создатели инновации, которые обеспечивают предложение 3 Лица или организации, которые предоставляют услуги содействия в поиске покупателей и продавцов новинки. 4 Частные лица, фонды или организации, которые финансируют процесс производства и внедрения инновации. А) Производители Б) Инвесторы В) Потребители Г) Посредники	реализации планов. 55 _____ - функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей. 56 _____ - функция менеджмента, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и (или) личных целей. 57 _____ - функция менеджмента по изучению изменений факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения и эффективность инновационного менеджмента, принятию мер по доведению (совершенствованию) параметров «входа» системы или процессов в ней до новых требований «выхода» (требований потребителей). 58 Целью _____ подхода является оказание помощи работнику в осознании своих собственных возможностей, творческих способностей на основе применения концепций поведенческих наук к построению и управлению фирмой. Основной целью этого подхода является повышение эффективности фирмы за счет повышения эффективности ее человеческих ресурсов. 59 _____ подход концентрируется на том, что пригодность различных методов управления определяется конкретной ситуацией, возникшей в конкретное время. 60 _____ подход - это определение значимости, приоритетов среди факторов, методов, инвестиций, проектов, принципов и других категорий в их совокупности с целью установления рационального соотношения (структуры) и повышения обоснованности распределения соответствующих ресурсов. 61 _____ модель - это обычное, репродуктивное, рутинное предпринимательство. 62 _____ модель - это концентрация на перманентном обновлении производства с целью внедрения инноваций для устойчивого развития и роста доходности предприятия.
--	--	---	---

	научной проблемы по созданию новшества 19 Три этапа творческого процесса А) Появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму Б) Рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи В) Замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи Г) Ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи 20 Синтез – это метод научного познания, означающий ... А) Объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового Б) Исследование целого через свойства его составляющих В) Познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей Г) Познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами 21 Анализ – это метод научного познания, означающий ... А) Исследование причин неправильного функционирования объекта Б) Мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса В) Мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов Г) Мысленное или фактическое разложение целого на составные части 22 Причина появления идеи инновации А) Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства Б) Противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом В) Противоречие между существующими продуктами и операциями		63 _____ инновационной деятельности - это разнообразные, разнообразноэлементные и разноразмерные компании, ассоциации, объединения, научные институты, технополисы. 64 Экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги называется _____ 65 Широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги называют _____. 66 _____ - участник инновационного процесса, осуществляющий финансирование разработки и внедрения новшеств.
--	---	--	--

	и новыми условиями хозяйствования Г) Несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню		
1.1.3	23 Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды. А) Внешней и внутренней Б) Внутренней В) Внешней 24 Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход. А) Ситуационный Б) Системный В) Целевой 25 Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации. А) Внутренней Б) Внешней В) Внутренней и внешней	35 Установите соответствие: 1 Функция менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов, каких-либо параметров системы менеджмента на различных видах носителей. 2 Функция менеджмента по обеспечению выполнения программ, планов, письменных или устных заданий, документов, реализующих управленческие решения. 3 Функция менеджмента, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и (или) личных целей. А) Мотивация Б) Учет В) Контроль	67 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового ... или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, или нового ... или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности называют инновационный _____. 68 Разрешение, выдаваемое владельцем технологии, защищенной или не защищенной патентом, заинтересованной стороне на использование этой технологии в течение определенного времени, на определенной территории и за определенную плату называют _____. 69 Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения называют _____. 70 _____ - метод научного исследования путем рассмотрения отдельных сторон, составных частей чего-либо.
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) Высокий риск осуществления инвестиций
2	Б) Генератора идей
3	Б) Освоения новой продукции
4	В) Покупатели продукции
5	А) Фундаментальных исследований
6	Г) Технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
7	Г) Шумпетер
8	А) Стабилизации объемов производства промышленной продукции
9	В) Приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
10	Б) Д. Кондратьев
11	Б) Создание и развитие нововведений – процессов
12	А) Научное знание
13	А) Прикладные исследования и разработки
14	В) Выдвижение гипотез
15	А) ОКР и ПКР
16	В) Экспериментальной проверкой новых методов
17	В) Улучшение состояния экономики страны

36	Инновационный процесс
37	инновационная деятельность, инновационной деятельностью
38	Жизненный цикл
39	Инновационные процессы, инновационными процессами
40	инновационный лаг, инновационным лагом
41	Структура
42	Производственная
43	Организационная
44	Инкубатор
45	технопарк, технопарком
46	Технополис
47	Новация
48	Инновация
49	Сегмент
50	рынок инноваций, рынком инноваций
51	Товарный знак
52	Финансовая
53	Планирование

18	Б) Создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
19	А) Появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму
20	А) Объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового
21	Г) Мысленное или фактическое разложение целого на составные части
22	А) Несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
23	В) Внешней
24	В) Целевой
25	А) Внутренней
26	1А, 2Б
27	1В, 2А
28	1В,2А
29	1А, 2Б
30	1Б, 2В
31	1Г, 2Б
32	1Б, 2А, 3В
33	1Б, 2А
34	1В, 2А, 3Г, 4Б
35	1Б, 2В, 3А

54	Организация
55	Учет
56	Мотивация
57	Регулирование
58	поведенческого
59	Ситуационный
60	Структурный
61	Классическая
62	Инновационная
63	Субъект
64	бизнес, бизнесом
65	бренд, брендом
66	Инвестор
67	продукт
68	лицензия, лицензией
69	патент, патентом
70	Анализ